

**IL SETT, LEADER
EUROPEO TRA I
SALONI
PROFESSIONALI
DELLA RICETTIVITA'
ALL'ARIA APERTA,
AVRA' LUOGO IL 2,3 E
4 NOVEMBRE 2021 AL
PARCO ESPOSIZIONI
DI MONTPELLIER**



© Alain Reynaud

Il Sett : sono 600 espositori ogni anno che accolgono più di 16000 professionisti del turismo open air, alla ricerca delle ultime tendenze e innovazioni del settore. L'edizione 2021 sarà l'occasione, per tutti, di ritrovarsi e di programmare il futuro con fiducia.

IL SETT 2021, UN'EDIZIONE MOLTO ATTESA E GIA' MOLTO PROMETTENTE !

Con oltre 55000 m2 di halls espositive e già più di 550 espositori iscritti, l'edizione 2021 è particolarmente attesa da tutti i professionisti del settore, dopo molti mesi segnati da incertezze e chiusure imposte dal governo.

Il presente porta all'ottimismo e ad una ripresa significativa, dopo una stagione estiva che si attesta su risultati soddisfacenti, con ovvie disparità secondo le varie regioni e le varie strutture. Quest'anno più che mai il Salon SETT sarà l'appuntamento imperdibile dove tutti gli attori del settore potranno ritrovarsi per preparare al meglio la stagione 2022.

Creato nel 1978, Il SETT è stato fondato dalla federazione regionale di Languedoc-Roussillon. Forte del suo successo ingrandendosi di anno in anno, raggruppa oggi altre 7 federazioni regionali come partners : Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes, Auvergne, Corse, Limousin, Provence Alpes Côte d'Azur et Bourgogne Franche-Comté.

Riconosciuto a livello internazionale, il Salone è riservato ai professionisti del settore (Gestori e proprietari di campeggi, case vacanza, agriturismi, bar, ristoranti, parchi giochi, Hotel, stabilimenti balneari ecc...). Il Sett offre ai professionisti della ricettività all'aria aperta una varietà di settori corrispondenti alle necessità della loro professione (Attrezzature Horeca, Servizi, comunicazione digitale, giochi e divertimento, piscine e benessere, strutture abitative, spazi verdi con le relative attrezzature).

Come ogni anno, i tre giorni del salone saranno caratterizzati da eventi nell'evento, con particolare riguardo:

- **All'innovazione**, con l'organizzazione del SETT d'oro in partenariato con la rivista professionale DECISION che ricompensa le migliori innovazioni a seconda dei vari settori
- **All'informazione**, attraverso un programma di conferenze e appuntamenti con esperti del settore con riferimento a temi regolamentari, giuridici, fiscali, sociali e sanitari con focus particolari sulle RSE.
- **Alla convivialità**, con numerosi incontri tra professionisti dell'open air.

UNA STAGIONE ESTIVA CHE DOVREBBE TERMINARSI NEL MIGLIORE DEI MODI !

Quest'anno, la bassa stagione, tradizionalmente assicurata dalle vacanze di Pasqua e dai weekend primaverili, non c'è stata in ragione del contesto sanitario e delle restrizioni che hanno disturbato l'attività. **La vera e propria stagione è realmente cominciata solo il 15 giugno, ma le prenotazioni e la presenza dei turisti non si è fatta attendere.** Certi clienti appassionati di vacanze all'estero, hanno riscoperto lo charme della Francia creando un nuovo equilibrio caratterizzato da una minore presenza di turisti stranieri compensata dalla maggiore presenza di francesi.

La stagione estiva non è ancora finita ma la consolidazione dei risultati raggiunti fino ad oggi e che si protrarranno fino al termine della stagione stessa, dovrebbero mettere in luce dei risultati molto buoni, che si attestano migliori delle previsioni attese e soprattutto non lontani dalle cifre della stagione 2019. Esistono ovviamente delle differenze tra regione a regione e tra struttura e struttura. Per contro le ingenti spese legate alla gestione della crisi sanitaria, con particolare riferimento all'assunzione di lavoratori stagionali supplementari con le relative spese per l'adeguamento alle disposizioni sanitarie di tutti, dovrebbero pesare sui risultati finali.

Queste cifre non sono dovute al caso ma bensì alla determinazione ed alla reattività costante dell'insieme dei professionisti del settore che si sono mobilitati dall'inizio della crisi prendendo tutte le misure necessarie e rispettando tutti i protocolli sanitari necessari ad accogliere gli ospiti ed a garantire al personale delle condizioni sanitarie ottimali.



Oggi si guarda con ottimismo e fiducia al futuro. Nel corso dei mesi passati, la nostra professione si è mossa in maniera molto efficace ed ha saputo adattarsi in tempo record alle misure ed a tutti i protocolli messi in atto dal governo, permettendoci di proseguire l'attività nel migliore dei modi. I risultati sono stati evidenti, nonostante un inizio di stagione tardivo, gli ospiti ci hanno dato fiducia, abbiamo saputo sedurre una nuova clientela che normalmente predilige le vacanze all'estero e i nostri ospiti abituali erano presenti anch'essi.

Queste le dichiarazioni di **Philippe Robert**,
Presidente della federazione di **Languedoc-Roussillon**.

Inoltre, **la ricettività all'aria aperta per sua natura ha dimostrato di possedere delle risorse chiave per meglio adattarsi al contesto attuale.** Le strutture all'aria aperta propongono degli alloggi isolati con molto spazio tra gli uni e gli altri, seducendo i vacanzieri alla ricerca di svago senza dover prendere rischi dovuti al covid-19. Gli ambienti non sono né chiusi né confinanti e di norma sono senza ascensori né corridoi.

La ricettività all'aria aperta conta oltre 8000 campeggi in Francia, tanti da renderla prima come numero di strutture di questo tipo in Europa e seconda a livello mondiale. Il Campeggio è il primo comparto turistico ricettivo in Francia con circa 22 milioni di ospiti che optano ogni anno per questa tipologia di ospitalità.

LA STAGIONE 2022 SARA' ALL'INSEGNA DEGLI INVESTIMENTI

I due anni appena trascorsi non hanno potuto essere propizi agli investimenti in ragione di un contesto incerto, segnato dalle chiusure e dagli stop prolungati dell'attività. Tutta la professione ha concentrato la propria energia nella formazione del personale e negli adattamenti da realizzare per rispettare le norme e le misure sanitarie imposte.

Oggi, ognuno dispone di metodi comprovati e di un "savoir-faire" acquisito nel corso di questi mesi. I professionisti del settore possono predisporre l'avvenire sotto i migliori auspici, **riprendendo gli investimenti che non hanno potuto realizzare nel 2020 e nel 2021** e **mantenere le proprie strutture all'avanguardia**. Innovazioni e migliorie costanti sono le parole chiave di questa professione che ogni anno deve conquistare ospiti sempre più esigenti. Il Sett 2021 sarà un'opportunità unica per ognuno di scoprire le ultime novità del settore.



Nel contesto attuale, il SETT 2021 permetterà più che mai d'identificare nuove idee all'avanguardia perché la ricettività all'aria aperta si adatti e risponda alle nuove sfide che le sono imposte, pur mantenendo una buona redditività economica.

aggiunge **Philippe Robert**,
Presidente della Federazione di Languedoc-Roussillon.

Nel contesto attuale, il SETT risponderà beninteso a tutte le misure sanitarie imposte al fine di garantire il buon svolgimento dell'evento, sia per i visitatori che per gli espositori.

A seguito del cambiamento date delle vacanze scolastiche che potrebbe essere un impedimento per alcuni visitatori, il salone proporrà un servizio gratuito per tenere i bambini a partire dai tre anni. Il Servizio dovrà essere prenotato in anticipo dalla fine di settembre direttamente sul sito internet del salone.

Ritrovate tutti i dettagli sul sito del **Salon Sett : www.salonsett.com**

Consultate il programma di questa 42a edizione del Salon SETT: **www.salonsett.com/programme**

Commissariat général :



Organisé par :



En partenariat avec :

FHPA LR • Parc d'Activités de l'Aéroport • 145 impasse John Locke • 34 470 Pérols • Tél. 04 67 15 82 05

E-mail : contact@campinglanguedocroussillon.com • Site internet : www.campinglanguedocroussillon.com

FHPA LR
Caroline BELAUBRE
06 28 40 09 71
contact@campinglanguedocroussillon.com

CODE EVENTS
Gabrielle QUICHAUD
01 76 61 83 07
gquichaud@code-events.com

Agence SBC
Yglinga Benoît-Joubert
06 63 70 61 69
yglinga@sb-c-groupe.com